



PLAN D'ACTION DE LA COMMUNAUTÉ RURALE DE COCAGNE

**POUR LE MIEUX-ÊTRE
DES PERSONNES DE 50 ANS ET PLUS**

Soumis au :

Conseil municipal

Par :

Le Comité MADA de Cocagne

25 Octobre 2016



Comité directeur MADA de COCAGNE

Majella Dupuis, Présidente

Yvette Després, Vice-Présidente

Jean Gauvin, Trésorier (Comité Cocagneries)

Yvette Richard, Secrétaire (Conseil récréatif)

Roger Després (Maire adjoint/conseiller)

Danika McGrath (Étudiante/Jeunesse)

Donald Poirier (Entreprises)

Rachel Schofield (École Blanche-Bourgeois/Parent)

Antoine Maillet (Chevaliers de Colomb)

Marcel Couture (Centre 50)

Table des matières

- I. Introduction
- II. Mise en contexte
- III. Méthodologie
- IV. Définition
- V. Profil de la population
- VI. Résultat du Sondage auprès des 50+ de Cocagne
- VII. Activités et services disponibles dans la région
- VIII. Prémisses
- IX. Plan d'action proposé, la mise en œuvre et l'évaluation
- X. Conclusion
- XI. Annexes

I. Introduction

Le présent document est un plan d'action visant à identifier les besoins des personnes de 50 ans et plus ainsi qu'à favoriser un vieillissement actif, inclusif et en bonne santé pour les citoyens de la Communauté rurale de Cocagne.

Le Comité MADA « Municipalité amie des aînés » de Cocagne est composé de dix personnes bénévoles de la communauté. Ce groupe de travail est parrainé par le Conseil municipal de la Communauté rurale de Cocagne et soutenu par l'Association francophone des aînés du Nouveau- Brunswick.

VISION

La Communauté rurale de Cocagne adopte une vision basée sur le concept MADA : « Vieillir en restant actif dans une communauté accueillante pour les aînés. »

II. Mise en contexte

Qu'est-ce qu'une Municipalité amie des aînés?

Le mouvement des Municipalités amies des aînés a pris racine en 2002 à l'Organisation mondiale de la santé (OMS) avec une initiative appelée « Vieillir en restant actif ». Par la suite, le concept des municipalités amies a été officiellement lancé au Brésil en 2005, et le Québec a suivi avec le concept des « Municipalités amies des aînés » et l'Agence de la santé publique du Canada. L'Association francophone des aînés du Nouveau-Brunswick propose depuis 2010 un projet de démarrage dans le but d'inviter les municipalités du Nouveau-Brunswick à devenir une MADA.

Le mouvement MADA vise habituellement à promouvoir le développement communautaire qui :

- favorise le vieillissement actif;
- adapte ses politiques, programmes, services et structures aux besoins des aînés;
- favorise la participation constante des aînés;
- agit sur plusieurs facteurs tels que les loisirs, l'habitation, le transport, l'aménagement urbain, l'exercice, la sécurité, etc.

<http://www.phac-aspc.gc.ca/seniors-aines/afc-caa-fra.php>

L'objectif du Comité MADA de Cocagne est de conscientiser la communauté en sensibilisant les élus et les groupes locaux aux besoins, aux attentes, aux préoccupations, aux défis et aux aspirations d'une population vieillissante et à l'importance d'investir et d'adapter nos milieux de vie aux besoins des personnes aînées. Pour ce faire, il faut revoir complètement notre manière de penser le vieillissement et la santé.

Ce plan d'action vise à faciliter le mieux-être des personnes de 50 ans et plus vivant dans la Communauté rurale de Cocagne tout en se basant sur le concept du vieillissement actif. Le plan d'action identifie des priorités afin de guider le Comité MADA de Cocagne dans son travail auprès des aînés. Il s'agit d'un plan pour les prochaines années, orienté vers un environnement communautaire qui leur permet de continuer à mener une vie active.

Avant d'en arriver aux actions, le document présente la méthodologie utilisée, une définition de personne aînée, le profil de la population de la Communauté rurale de Cocagne, un aperçu des services et des activités disponibles, les prémices du plan et les actions.

III. Méthodologie

Cette première démarche comprend un diagnostic du milieu inspiré de la démarche MADA.

Il s'agit de :

- i) Dresser un profil de la clientèle (selon les statistiques des recensements et les données du sondage de la population de 50 ans et plus de la Communauté rurale de Cocagne);
- ii) Faire une liste des services et des organismes de la communauté et des régions avoisinantes;
- iii) Identifier les besoins, les attentes, les préoccupations et les défis des aînés au moyen d'un sondage effectué auprès des résidents de 50 ans et plus de la Communauté rurale de Cocagne.
- iv) Extrapoler les données du sondage des 50 ans et plus grâce au support de Dre Suzanne Dupuis-Blanchard, directrice du Centre d'études du vieillissement de l'Université de Moncton.

IV. Définition

Pour les fins de ce document, une personne aînée se définit comme suit :

- On reconnaît que, dans la documentation soumise par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) sur les Municipalités amies des aînés (MADA), on aborde la notion de personnes aînées à partir de 60 ans.
- Pour les membres du comité MADA de Cocagne, une personne aînée est âgée de 50 ans et plus, tout en reconnaissant qu'une personne a des besoins et des attentes qui peuvent être différents à 60 ans, à 70 ans, à 80 ans et plus. L'âge de 50 ans a été retenu dans l'optique d'une préparation au vieillissement. Par conséquent, les actions proposées visent les 50 ans

et plus mais peuvent nécessiter des ajustements en fonction de l'âge des personnes.

- Maintenir la notion « Vieillir chez soi » :
 - L'habilité d'une personne à demeurer, avec ou sans aide, dans la communauté;
 - Le choix d'une personne d'être en sécurité et d'avoir le contrôle dans le domicile de son choix.

V. Profil de la population

- ❖ Selon les statistiques canadiennes, au cours des 20 dernières années, soit entre 1992 et 2012, l'âge médian au Canada a augmenté de 6,4 années.
- ❖ À l'échelle mondiale, selon l'OMS, la proportion des 60 ans et plus augmente plus rapidement que n'importe quelle autre tranche d'âge. Elle a augmenté de 11% en 2006. L'effectif des personnes de 60 ans et plus atteindra 22% de la population mondiale en 2050.
- ❖ Au Canada, 92% des personnes de 65 ans ou plus demeurent dans la communauté (Statistique Can, 2014).
- ❖ Selon le recensement de 2011, au Nouveau-Brunswick, 48% de la population est en milieu rural.
- ❖ Le N-B a le plus haut pourcentage de personnes âgées de 65 et plus (19%) soit l'équivalent de 1 personne sur 5. Ce ratio est prévu d'accroître à 1 sur 3 par 2036 (Statistique Can, 2011)
- ❖ Il y a présentement plus de personnes âgées que de jeunes de moins de 15 ans (Statistique Can, 2015)
- ❖ 32% des Néo-Brunswickois ont plus de 55 ans (Statistique Can, Recensement, 2011)
- ❖ Au 1^{er} juillet 2012, l'âge médian de la population canadienne selon Statistique Canada était de 40,6 ans. (Voir tableau 2)
- ❖ Selon les données du recensement de 2011, l'âge médian de la population du Nouveau-Brunswick est de 43,7 ans. (Voir tableau 2)
- ❖ Selon les données du recensement de 2011, l'âge médian de la population de Cocagne est de 49,5 ans. (Voir tableau 1 et 2)
- ❖ En 2014, le taux de mortalité au N-B est plus haut que le taux de naissance.

Le profil de la population de la Communauté rurale de Cocagne est présenté dans les tableaux suivants :

- ❖ Tableau 1 : Profil de la population lors du recensement en 2011
 - Population
 - Nombre de personnes selon les groupes d'âge
 - L'âge médian de la population
- ❖ Tableau 2 : Comparaison selon le recensement de 2011
 - Répartition en % selon groupe d'âge
 - Âge médian
 - Population totale selon le sexe

Tableau 1
Profil de la population
Cocagne Nouveau-Brunswick

	Total
Population en 2011	2 545
Population en 2006	2 646
2006-2011 % changement de population	-3.9
Population totale selon l'âge	2545
0 à 4 ans	105
5 à 14 ans	185
15 à 19 ans	125
20 à 24 ans	110
25 à 49 ans	745
50 à 54 ans	230
55 à 64 ans	520
65 à 74 ans	320
75 à 84 ans	135
85 ans et plus	55
% de 55 ans et plus *	40.5
% de 65 ans et plus *	19.3
Âge médian de la population	49,5
% de la population âgée de 15 ans et plus	88,8

Source : Statistique Canada 2012. *Cocagne* (partie A et B, LSD*)

Profil du recensement, Recensement de 2011

* calcul basé sur les données du tableau

- ❖ Le constat est 49.5 % des personnes de Cocagne ont 50 ans et plus.
- ❖ Le constat est 40.5 % des personnes de Cocagne ont 55 ans et plus.

Tableau 2 Comparaisons selon le recensement 2011			
	Cocagne (2)	N-B (1)	Canada (1)
Répartition en % du groupe d'âge			
Groupe d'âge 0-14	11.2	15.1	16.7
Groupe d'âge 15-64	68.89	68.4	68.5
Groupe d'âge 65 et plus	19.88	16.5	14.8
Âge médian	49.5	43.7	40.6
Population	2540	751 175	33 476 685
Sexe			
Masculin	1265	366 440	16 414 225
Féminin	1280	384 735	17 062 460
Source :			
(1) Statistique Canada, Recensement de la population de 2011, produit numéro 98-311-XCB2011021 au catalogue de Statistique Canada.			
(2) Statistique Canada, 2012, Recensement de 2011. Dundas Cocagne Partie A et B Données mises à jour le 24 octobre 2012.			

- ❖ Le constat est que l'âge médian à Cocagne (49.5%) est plus élevé que celui du N.-B. (43.7%) et que celui du Canada (40.6%).
- ❖ Il y a présentement plus de personnes âgées de 65 ans et plus que de jeunes de moins de 15 ans.

*** Il est évident que la population continue de vieillir. Ceci est d'autant plus remarquable à Cocagne qu'au Nouveau-Brunswick ainsi qu'au Canada. C'est pour cette raison qu'il est important d'encourager le développement de Cocagne selon le concept MADA.

VI. Résultat du Sondage auprès des 50+ de Cocagne

(Initiative du Comité des aînés et par la suite du Comité MADA, parrainée par la Communauté rurale de Cocagne en collaboration avec le Centre 50 d'âge d'or Inc., le Groupe de développement durable du Pays de Cocagne et les Chevaliers de Colomb).

Les aînés de 50 ans et plus de la Communauté rurale de Cocagne ont été consultés à l'aide d'un sondage afin de mieux connaître leurs besoins, leurs attentes, leurs préoccupations, leurs défis et leurs aspirations. Ce sondage fut concrétisé en 2015

par le Comité des aînés en tenant compte des critères de sélection des participants selon le sexe, les groupes d'âge, etc. Une présentation publique des résultats du sondage a eu lieu le 22 juin 2016.

Les objectifs de ce sondage étaient d'identifier les besoins des personnes de 50 ans et plus et de mieux comprendre les perceptions des aînés quant aux services et activités proposés à Cocagne en plus de favoriser une planification à court et à long terme pour leur bien-être.

Le sondage a été développé en se basant sur les principaux domaines suivants :

1. Information générale
2. Domicile/loyer
3. Soutien/aide
4. Alimentation
5. Déplacement/transport
6. Isolement
7. Activités sociales et culturelles
8. Communication
9. Autres besoins

Un total de 790 sondages fut distribué et recueilli dans la communauté de Cocagne par des bénévoles qui firent du porte-à-porte afin d'encourager le recrutement et la participation des citoyens au sondage.

Quelques données recueillis du sondage des citoyens de 50 ans et plus de la Communauté rurale de Cocagne (Voir tableau 3 et les annexes B-G)

Remarque : Les résultats démontrés dans ce rapport sont les réponses des participants qui ont répondu au sondage.

Tableau 3 721 participants au total (taux de réponse de 91%)	Nombre de répondants	Pourcentage de l'échantillon %
Sondage rempli par... (n=694) • Lui-même • Famille immédiate • Couple • Autre	504 32 146 12	72.6 4.6 21.0 1.7
1. Catégories d'âge (n=703) • 50 à 65 ans • 66 à 75 ans • 76 à 90 ans • 91 ans et plus	391 209 94 9	55.6 29.7 13.4 1.3
2. Genre (n=680) • Femme • Homme • Deux genres cochés	311 266 103	45.7 39.1 15.1
3. Revenu annuel (n=645) • Moins de 25 000\$ • Moins de 50 000\$ • Plus que 50 000\$	276 249 120	42.8 38.6 18.6

- ❖ Le constat est que 42.8% des répondants (N=645) ont un revenu annuel de moins de 25 000\$. (Voir annexe B)

VII. Activités et services disponibles dans la région

Il existe une variété de services et d'activités disponibles aux personnes de 50 ans et plus de la région. Ces services et activités sont offerts par des organismes locaux, régionaux et provinciaux.

Il y a plusieurs types d'activités auquel peuvent s'adonner les gens de Cocagne et des environs. De ce nombre, certaines sont destinées tant aux personnes âgées qu'à celles des autres groupes d'âge. Voici certaines des activités offertes dans la Communauté rurale de Cocagne.

Activités sociales et culturelles :

- ✓ Déjeuners ou soupers thématiques organisés par divers organismes locaux
- ✓ Spectacles / Théâtre communautaire
- ✓ Sessions d'informations
- ✓ Soirées de cartes
- ✓ Chorale de l'église Saint-Pierre de Cocagne

- ✓ Soirées de bingo
- ✓ Causeries / Conférences
- ✓ Festivals locaux et régionaux
- ✓ Ventes de poutines et râpés
- ✓ Activités sociales et dansantes organisées par divers organismes locaux
- ✓ Festivités : Cocagneries, Pays de la Sagouine (localité voisine)

Activités sportives et récréatives :

- ✓ Activités physiques (Grouille ou Rouille)
- ✓ Patinage, ringuette et hockey
- ✓ Marche dans le Sentier Cocagne / Sentier NB (Annexes H.1 et H.2)
- ✓ Centre de conditionnement physique
- ✓ Centre de quilles de Cocagne
- ✓ Fléchettes
- ✓ Libre-cueillette de fraises et de pommes
- ✓ Pêche à l'éperlan sur la Baie de Cocagne
- ✓ Circuits VTT, motoneiges
- ✓ Autres activités disponibles dans les localités environnantes : danse en ligne, Tai Chi, Yoga, pickleball, golf, club de ski de fonds ou circuit de marche intérieure, aquaforme...
- ✓ Voyages organisés

Autres :

- Foyers / Résidences pour personnes âgées
- Clinique médicale de Cocagne (2 médecins)
- Clinique Pharmacie de Cocagne (2 infirmiers praticiens)
- Pharmacie Guardian de Cocagne
- Laboratoire phlébotomie (prise de sang)

- Conseil récréatif de Cocagne
- Caserne de pompiers
- École Blanche-Bourgeois
- Plan d'urgence

** Pour une liste complète des activités à Cocagne, veuillez visiter www.Cocagne.ca

VII Prémisses

1. Selon la démarche entreprise, Cocagne sera reconnue comme une Municipalité amie des aînés (MADA) d'ici trois ans (2020).
2. Le Comité de mise en oeuvre MADA sera le collaborateur de la Communauté rurale et veillera à la réalisation des actions proposées ou à l'élaboration de nouvelles actions. Ces actions seront basées sur les résultats de notre sondage et autant que possible sur les indicateurs du guide d'évaluation des Communautés amies des aînés. Chaque action devra avoir un échéancier spécifique et mesurable.
3. Afin de réaliser des actions spécifiques, la collaboration de plusieurs membres ou groupes communautaires sera nécessaire p.ex. Centre 50 Inc., Conseil récréatif, GDDPC, Chevaliers de Colomb, entrepreneurs, membres de la communauté, etc.
4. Nos dirigeants municipaux seront les défenseurs et les gardiens de la santé de la communauté dans l'optique de "Vieillir en restant actif". C'est-à-dire que nos personnes âgées doivent vivre dans un environnement qui leur permet de continuer à mener une vie active.
5. Nos aînés se sont exprimés. Il est essentiel que leurs intérêts et leurs besoins soient pris en considération lors de la planification stratégique future de notre communauté.

Continuons de travailler ensemble pour le mieux-être de notre communauté !

VIII. Plan d'action proposé, la mise en œuvre et l'évaluation

L'OMS et l'Agence de la santé publique du Canada ont préparé une feuille de route de « dispositifs fondamentaux » pour les villes-amies des aînés. Il s'agit d'un guide d'auto-évaluation pour les municipalités afin de rendre les communautés plus accueillantes pour les aînés. Cette feuille de route identifie plus de 80 indicateurs regroupés en huit catégories :

1) Espaces extérieurs et bâtiments

- Promouvoir la marche comme activité physique;
- S'assurer que les bâtiments publics sont accessibles à tous;

2) Transports

- Évaluer le besoin d'un transport en commun;

3) Logement

- Encourager le développement de loyers propices aux aînés;

4) Participation sociale

- S'assurer d'une bonne communication aux aînés;
- Avoir des activités intergénérationnelles abordables;
- Sensibiliser les intervenants communautaires aux besoins des aînés;
- Créer des environnements sociaux et physiques favorables aux aînés;

5) Respect et inclusion sociale

- S'assurer d'un service courtois et serviable pour tous;
- Favoriser l'inclusion;
- Sensibiliser la population aux besoins des personnes aînés;
- Promouvoir le respect;

6) Participation citoyenne et emploi

- Encourager et reconnaître le bénévolat auprès des aînés;
- Offrir des formations adaptées aux aînés;

7) Communication et renseignements

- Informer les personnes aînées de tous les services disponibles;
- Offrir une communication simple et claire;

8) Services de soutien communautaire et de santé

- Préserver les services médicaux déjà en place;
- Prendre en considération la vulnérabilité et la diminution des capacités des personnes âgées en cas d'urgence dans la communauté;
- Améliorer les services de soutien à la maison.

En se basant sur les résultats de notre sondage, quatre priorités de mise en action furent choisies. (voir annexe J 1.1 à J 1.4).

La prochaine étape sera la nomination du Comité de mise en œuvre MADA de Cocagne.

La mise en place du plan d'action deviendra le guide et le plan de travail du Comité de mise en œuvre MADA de Cocagne en plus du guide d'évaluation –liste d'indicateurs de l'Agence publique du Canada (voir annexe I).

Ce comité sera chargé de :

- Faire la mise en œuvre du plan d'action;
- Évaluer les actions du plan et faire les ajustements selon les besoins;

- Favoriser également la reconnaissance éventuelle de la Communauté rurale de Cocagne comme une « Municipalité amie des aînés » (MADA) d'ici 2020;
- Évaluer le plan d'action à partir de la feuille de route dans laquelle il faudra préciser des indicateurs de performance. Ces indicateurs mesureront l'atteinte des résultats souhaités pour chacune des actions.

Il est suggéré que les membres du Comité de mise en œuvre MADA prennent le temps d'échanger objectivement sur la réussite du plan, au moins deux fois par année et de proposer des modifications à des actions et à des projets tout en assurant l'amélioration de la qualité de vie de personnes âgées de 50 ans et plus dans la Communauté rurale de Cocagne.

IX. Conclusion

L'objectif de ce document de travail est l'élaboration d'un plan d'action basé sur les résultats du sondage des personnes âgées de 50 ans et plus tout en favorisant un vieillissement actif, inclusif et en bonne santé des personnes vivant dans la Communauté rurale de Cocagne. Le succès de cette démarche reposera sur la collaboration des divers partenariats de la communauté qui s'intéressent au bien-être et à la santé des personnes âgées.

Sachant que la moyenne d'âge dans la Communauté rurale de Cocagne est de 49.5 ans, le vieillissement actif et en bonne santé sera considéré comme une force pour la communauté. La démarche MADA favorise une vie saine et de qualité le plus longtemps possible. Maintenir son autonomie et son indépendance est un élément clé d'un vieillissement actif puisqu'il prend place dans un contexte familial et social où l'interdépendance et la solidarité intergénérationnelle représentent des éléments importants.

Il est intéressant que le Conseil de la Communauté rurale de Cocagne se soit penché sur le dossier des communautés MADA. Ensemble, nous souhaitons tous poursuivre le travail entrepris par le comité qui n'est qu'au tout début de son mandat. Nos aînés 50+ se sont exprimés. Ils ont verbalisés leurs besoins et leurs intérêts à travers leur sondage. Nos priorités/activités sont basées sur les résultats de notre sondage. Seul nous sommes limités mais ensemble nous sommes capables de faire une différence!

Si Cocagne veut, Cocagne peut.... vieillir en restant actif et en bonne santé!

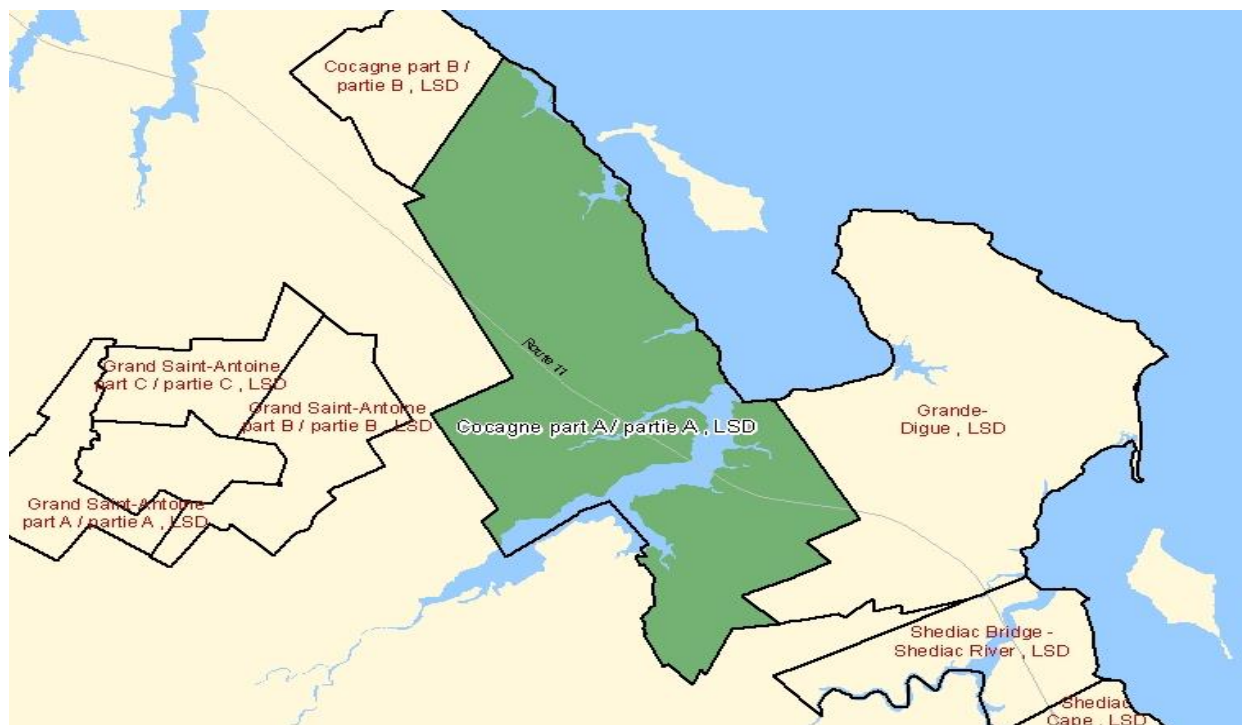
X. Annexes

A	Carte Cocagne Nouveau-Brunswick
B	Revenu annuel
C	Catégorie d'âge
D	Ce qui m'empêcherait
E	Activités futures voulues en mieux-être
F	J'aimerais avoir à Cocagne
G	Autres besoins- Programmes
H.1 et H.2	Circuits de vie active de Cocagne
I.1 et I.2	Documents de référence
J.1.1 à 1.4	Tableaux de priorités

Annexe A

Cocagne Nouveau-Brunswick (Dundas Partie A et B, LSD) Recensement 2011

Partie A

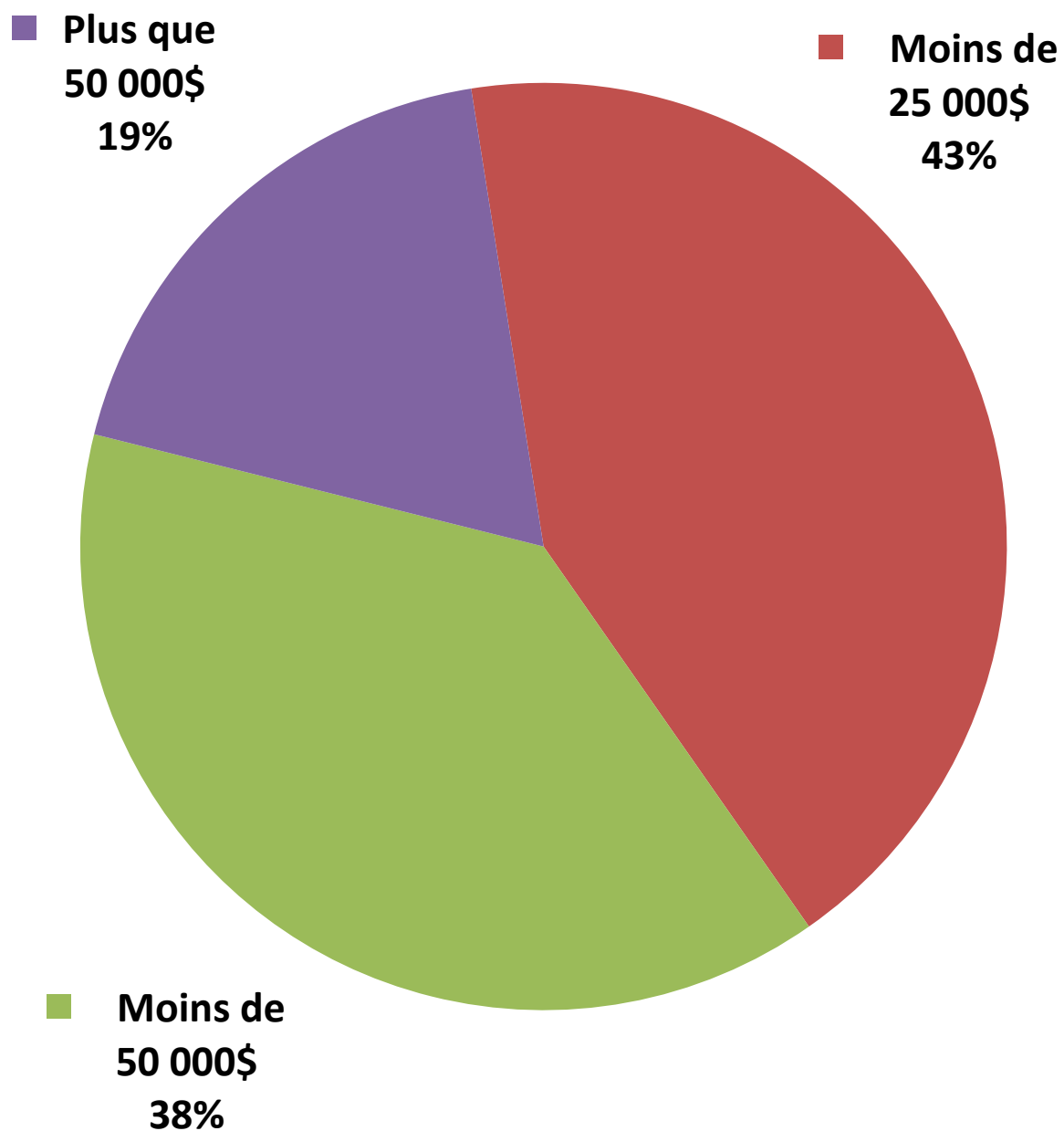


Partie B

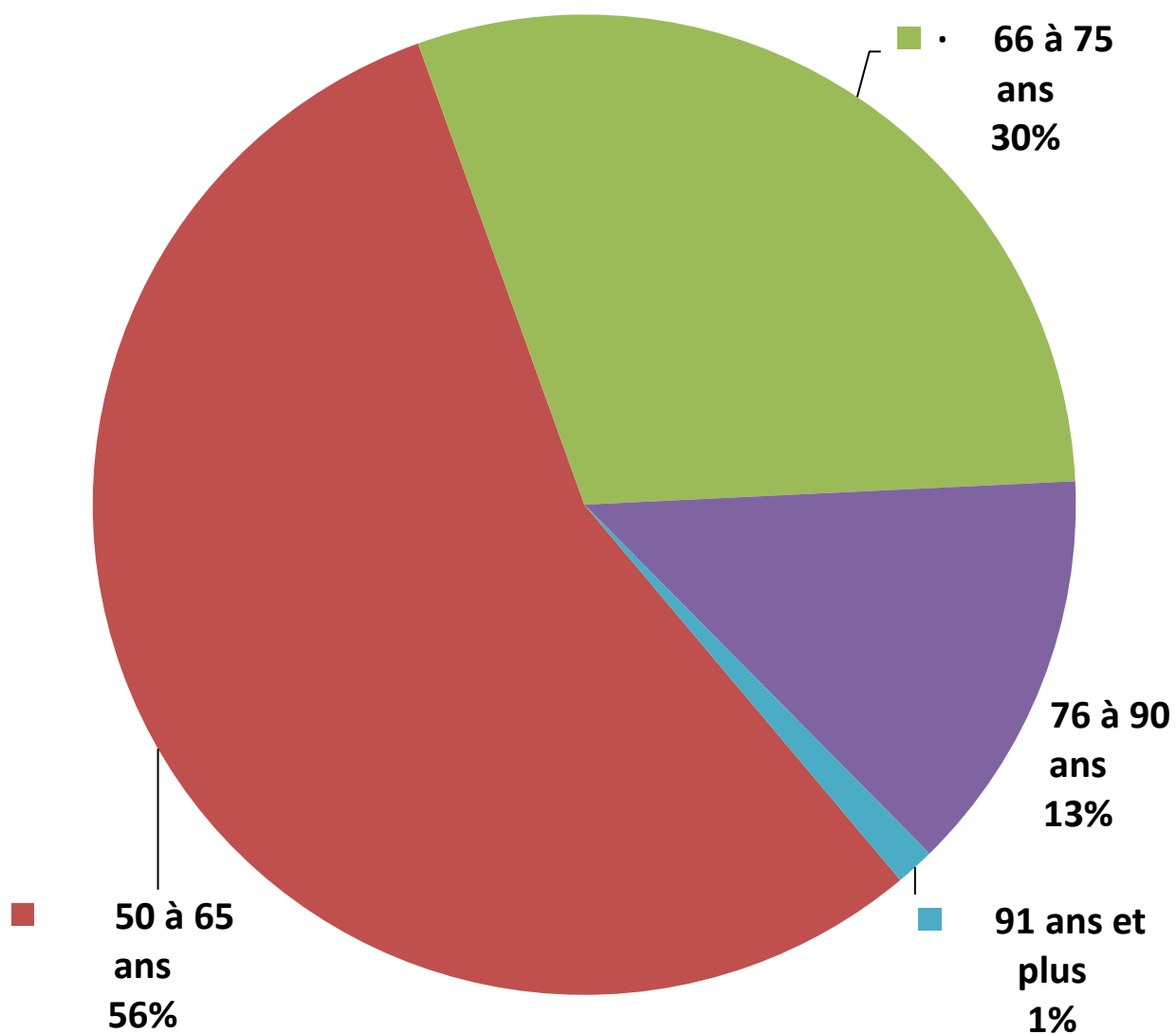


Annexe B

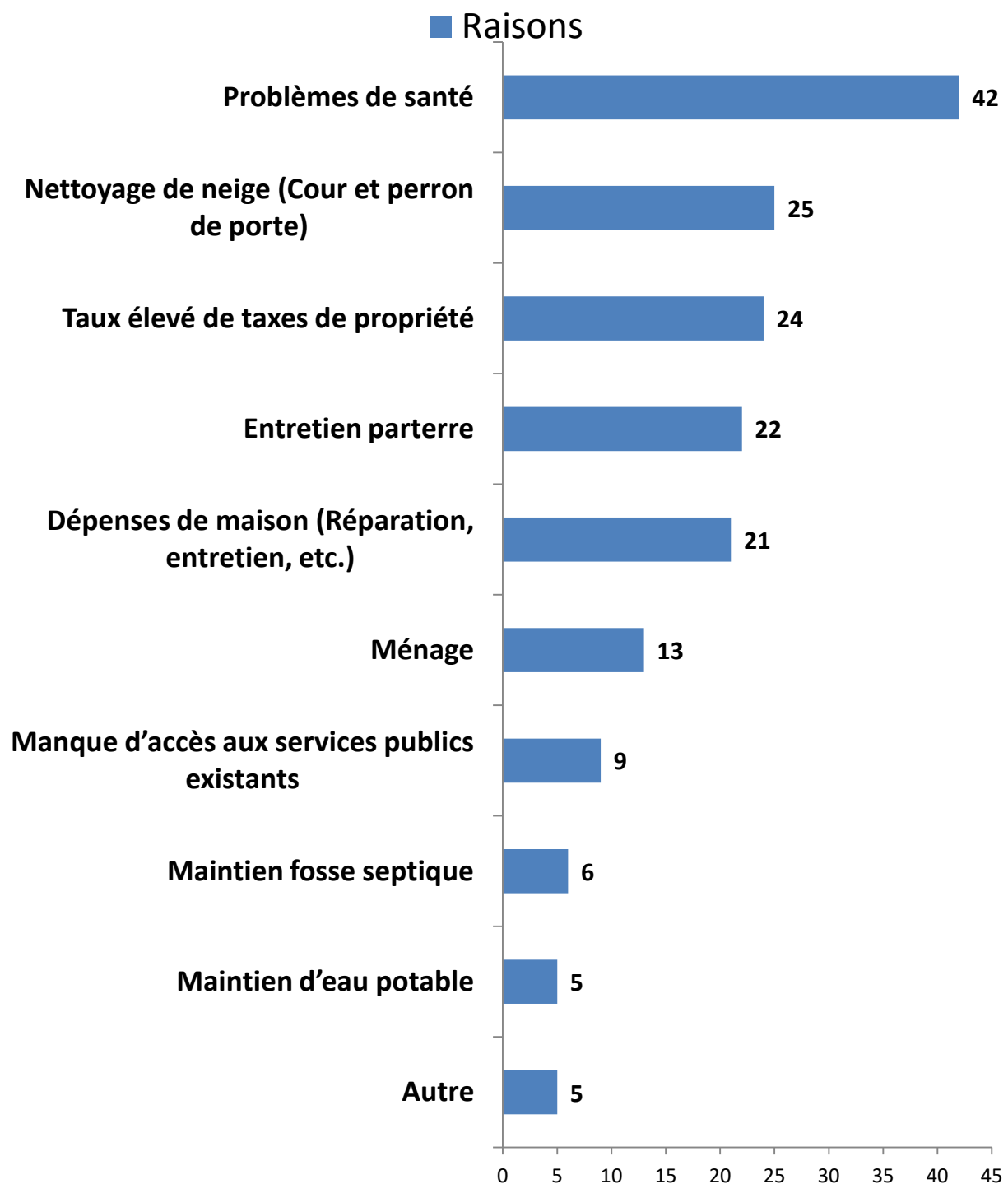
3. Revenu annuel (n=645)



1. Catégories d'âge (n=703)

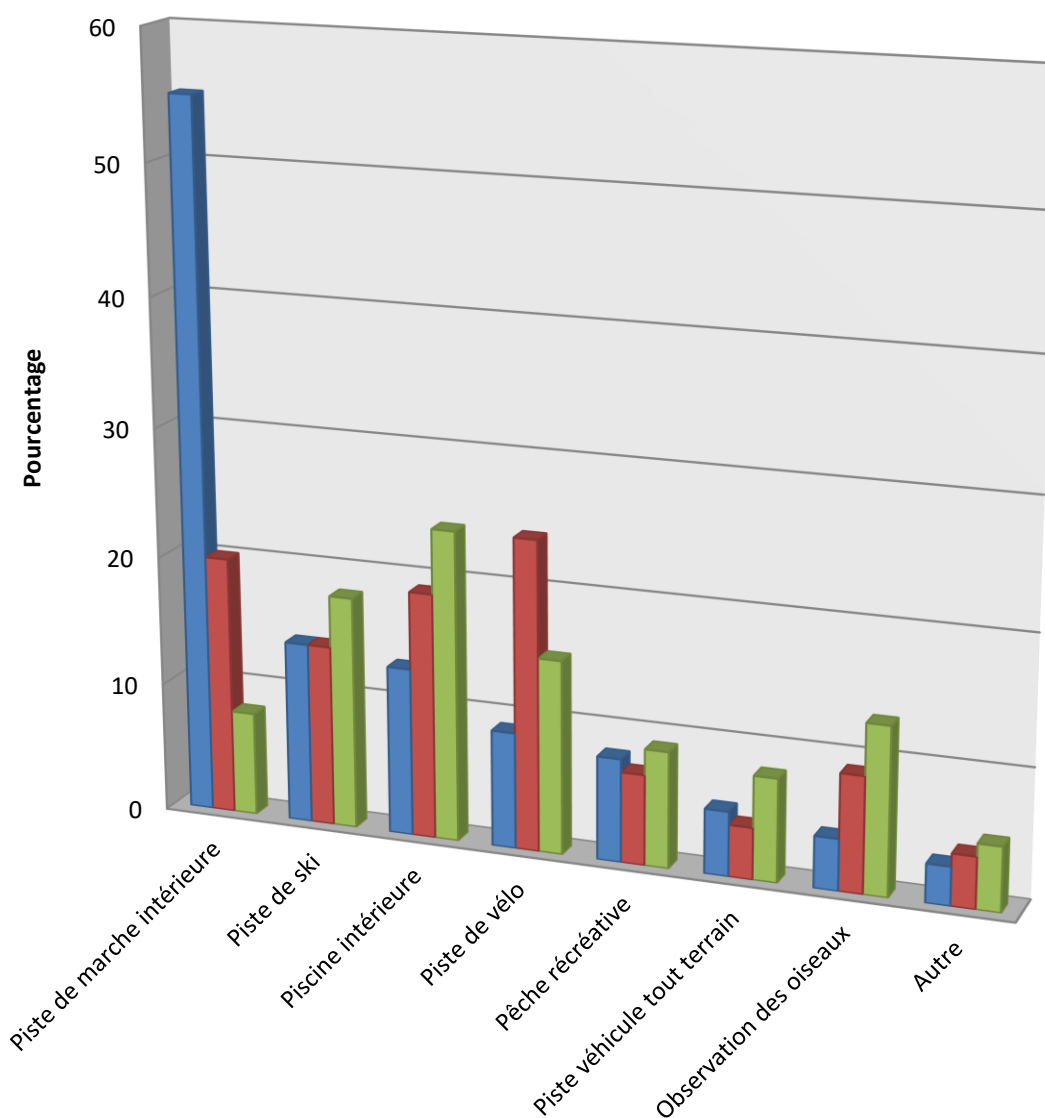


11. Ce qui m'empêcherait de rester chez moi

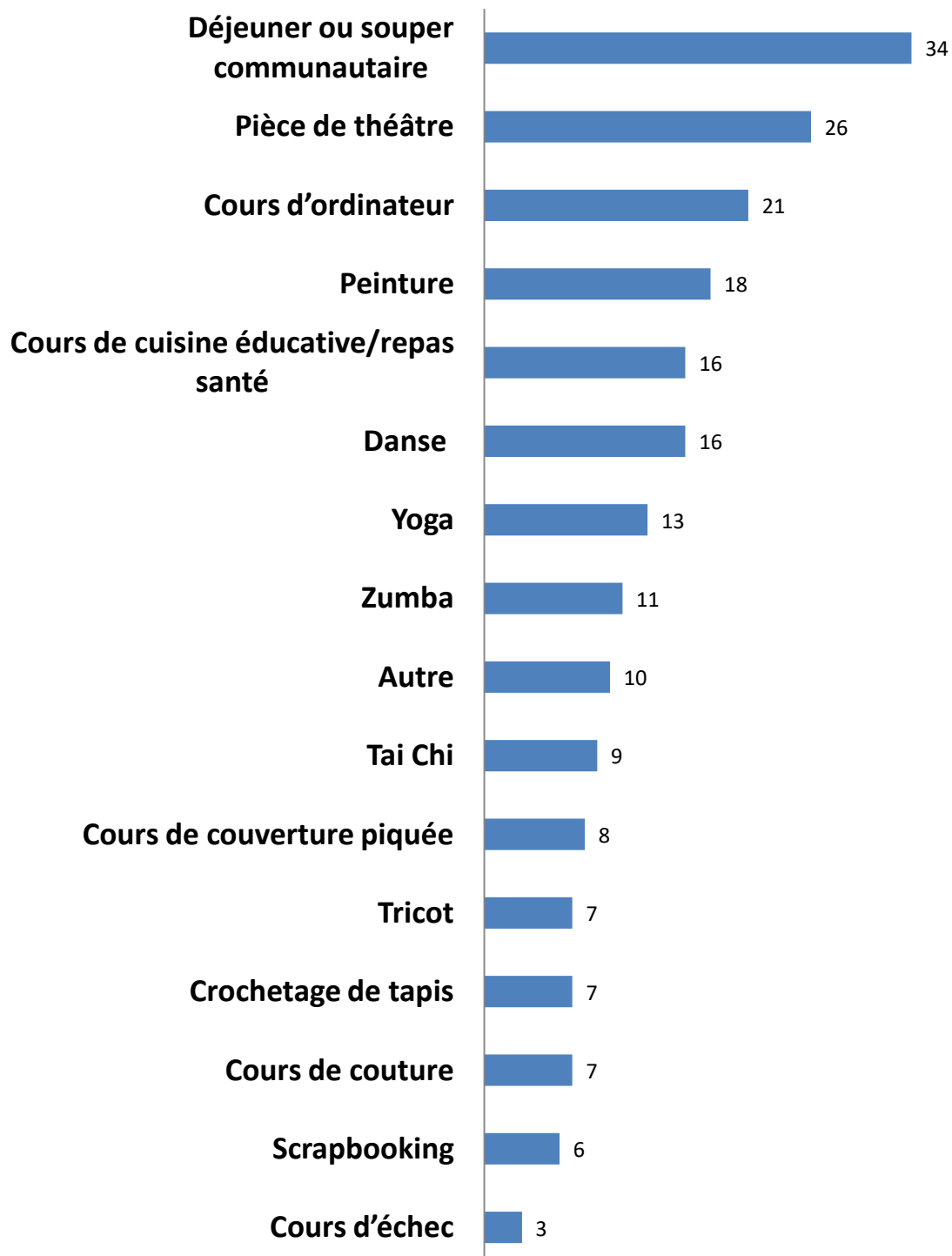


Annexe E

24. Activités futures voulues en mieux-être (N=372)



	Piste de marche intérieure	Piste de ski	Piscine intérieure	Piste de vélo	Pêche récréative	Piste véhicule tout terrain	Observation des oiseaux	Autre
Choix 1	55	14	13	9	8	5	4	3
Choix 2	20	14	19	24	7	4	9	4
Choix 3	8	18	24	15	9	8	13	5

Q22 J'aimerais avoir à Cocagne N=721

AUTRES BESOINS

- Liste de programmes/ aide disponible et comment faire pour les obtenir.

N=721	n(%)	Âge		
		50-65	66-75	76 et +
Oui	44	48	41	39

- Disponibilité de programmes avec réparations tels que : de maison, fosse septique, eau potable, érosion.

N=721	n(%)	Âge		
		50-65	66-75	76 et +
Oui	35	40	28	27



Annexe H.1

http://www.ecopaysdecocagne.ca/images/stories/images_programmes/Circuits1.jpg

CIRCUITS

Circuit A
Lovers Lane –Route 530 – Route 134
Distance : 2.0 Km

Circuit B
Ch. Promenade Dupuis Rd. – Ch. Cocagne Sud Rd.
- Route 134
Distance : 2.5 Km

Circuit C
Route 535- Ch. Cocagne Cross Rd. – Route 134
Distance : 2.9 Km

Circuit D
Ch. Cocagne Cross Rd. - Route 535 - Ch. Cormier Cross Rd. - Route 134
Distance : 2.8 Km

Circuit E
Ch. Cormier Cross Rd. - Route 134 - Ch des Breau Rd. - Route 535
Distance : 7.1 Km

Circuit F
Ch des Breau Rd. -Route 134 – Ch. Pierre-à-Fabien Rd. - Route 535
Distance : 4.8 Km

Autres/Other
Sentier NB Trail Cocagne ■■■■■■■■
Aller simple/One way Distance : 4.8 Km

Sentier NB Trail + Route 535 + Rue Villa St.
Distance : 7.0 Km

Piste de course École Blanche Bourgeois Track
Distance : 400 m

Les CIRCUITS VIE ACTIVE de COCAGNE

ACTIVE LIVING CIRCUITS

Pour votre sécurité

Portez des vêtements bien visibles pour les automobilistes, afin de prévenir les accidents.

Une lampe de poche et des vêtements avec reflets sont recommandés le soir.

Lorsque vous marchez, allez dans le sens contraire de la circulation.

En vélo, portez votre casque de sécurité.

For your safety

To help prevent accidents, always wear bright clothing so drivers can see you.

A flashlight and reflective clothing is recommended for walking at night.

When possible, try to walk so you are facing oncoming traffic.

When biking, always wear your safety helmet.





New Brunswick

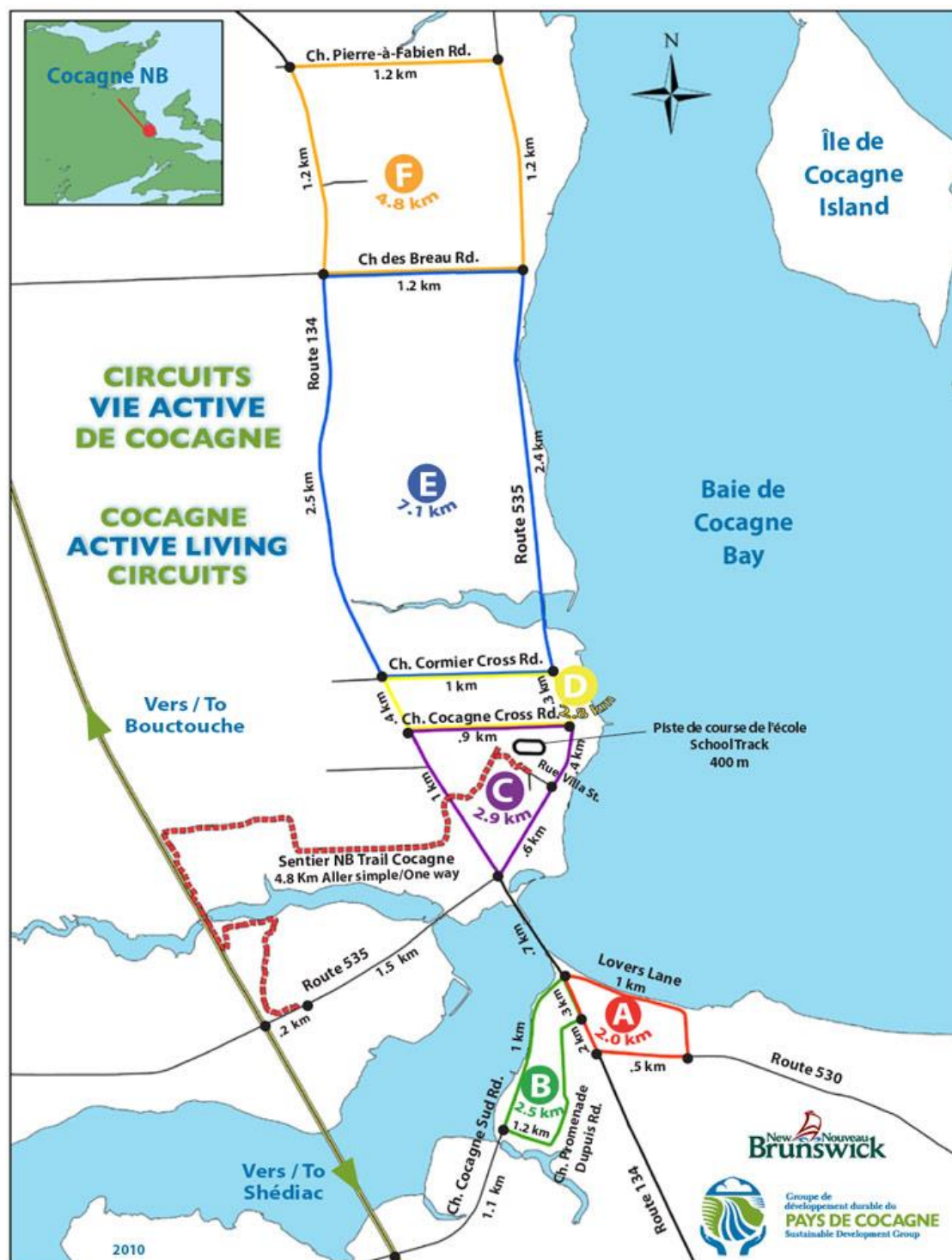


Groupe de
développement durable du
PAYS DE COCAGNE
Sustainable Development Group

2010

www.ecopaysdecocagne.ca

Annexe H.2



Annexe I.1

Documents de référence : Feuilles de route/Guides des villes-amies des aînés

OMS :

http://www.who.int/ageing/publications/Guide_mondial_des_villes_amies_des_aines.pdf

http://www.who.int/ageing/publications/Age_Friendly_cities_feuille_de_route.pdf

Agence de la santé publique du Canada :

Initiative des collectivités rurales et éloignées amies des aînés : un guide

http://www.phac-aspc.gc.ca/seniors-aines/alt-formats/pdf/publications/public/healthy-sante/age_friendly_rural/AFRRC_fr.pdf



Document : IV Liste de contrôle des caractéristiques d'une collectivité amie des aînés

<http://www.phac-aspc.gc.ca/seniors-aines/publications/public/afc-caa/rural-rurales/checklist-fra.php>

Nouveau document référence : Guide d'évaluation-Liste d'indicateurs de résultats

<http://www.phac-aspc.gc.ca/seniors-aines/alt-formats/pdf/indicators-indicateurs-v2-fra.pdf>



Annexe I.2



http://www.wellnessnb.ca/wp-content/uploads/2016/07/Guide-Communaut%C3%A9-Amie-des-A%C3%AEn%C3%A9s_FR.pdf

Autre :

<http://www.wellnessnb.ca/wp-content/uploads/2015/11/B%C3%A2tir-une-communaut%C3%A9-en-sant%C3%A9-pour-agir-en-promotion-de-la-sant%C3%A9-%E2%80%93-Guide-pratique.pdf>

<http://www.kino-quebec.qc.ca/publications/GuideAinesResidence.pdf>

4 priorités d'action

Annexe J 1.1

Domaine 1: Espaces extérieurs et bâtiments Potentiel piétonnier Q 20 (N=360) 50% exprime faire la marche comme activité.				
Résultats visés	Indicateurs de rendement (mesure)	Activités En ordre de priorités	Échéancier	Ressources requises
Promouvoir la marche comme activité physique	Session publique	1. Promouvoir les bénéfices de la marche	Avril 2017	Champion à déterminer Équipe à déterminer Conférencier Budget à déterminer/\$
	Maintenir un calendrier des heures des participants	2. Former un club de marche	Mai 2017	À déterminer Outils de mesure du temps
	Affichage des sentiers existants	3. Promouvoir l'utilisation des sentiers de marche (voir annexe H.1 et H.2)	Juin 2017	
	Sessions/participants	4. Assurer la marche pour toutes les saisons	Octobre 2017	

Annexe J 1.2

Domaine 7: Communication et information Il est important d'accompagner/aider les aînés pour qu'ils puissent accéder facilement à l'information. Q : Autres besoins (N=721) 44% désirent une liste de programmes/aide disponible.				
Résultats visés	Indicateurs de rendement (mesure)	Activités En ordre de priorités	Échéancier	Ressources requises
Améliorer l'accessibilité aux informations, claires et simples	Disponibilité et liste de documents spécifiques aux aînés	Développer et mettre en place une stratégie de communication favorable aux aînés Augmenter la visibilité des informations Avoir un réseau de bénévoles pour aider les aînés à remplir ou obtenir des formulaires Centre ou kiosque pour dépliants /documents, etc.	2017	local Centre 50
Avoir des conférences sur divers thèmes	Nombres de sessions/participants fréquence	Obtenir des conférenciers pour divulguer divers informations p ex diabète, Alzheimer, etc. sur une base mensuelle ou aux deux mois		champion local Centre 50 budgets

Annexe J 1.3

Domaine 4: Participation au tissu social Respect et interaction sociale entre générations par le biais de sorties, fêtes, regroupement et activités. Les activités doivent répondre à divers intérêts. Le plaisir est une condition essentielle c-à-dire que les aînés doivent éprouver du plaisir à participer aux activités proposées afin de maintenir leur participation. Q 22 (N=721) J'aimerais avoir à Cocagne... (voir annexe F); Q24 (N-372) Activités futures voulues en mieux-être (voir annexe E)				
Résultats visés	Indicateurs de rendement (mesure)	Activités En ordre de priorités	Échéancier	Ressources requises
Améliorer les connaissances informatiques	Nombres de participants	Offrir des cours d'ordinateurs pour divers niveaux p ex. débutants, avancés, etc. Créer un réseau de jumelage (étudiants/aînés)	Automne 2017	Champions (enseignant) Local : ÉBB/ÉCC Transport
Promouvoir la danse	Nombres sessions/participants	Offrir divers cours de danse		Champion Locaux Budget
Augmenter les soupers et déjeuner communautaires	Nombres/fréquence	Prendre avantage des divers thèmes de l'année pour organiser soupers/déjeuners	2017-2018	Champions Local : Centre 50 Bénévoles/mento rats
Faire découvrir la peinture comme passion	Nombres sessions/participants	Offrir une variété de cours de peinture par divers artistes locaux	Début 2018	Champions

Annexe J 1.4

Domaine 3: Logement				
Il est important d'inclure les besoins spécifiques des aînés dans les plans d'aménagements futurs de la communauté. Basé sur les résultats de notre sondage où N=721 : • (Q 5) 87% de nos répondants (N=708) demeurent dans leur propre maison • (Q6) Si vous deviez laisser votre domicile...46% iraient enoyer/apt/apt aînés • 43% ont un revenu annuel de moins de \$25,000.00 (voir annexe B) • 96% aimeraient pouvoir continuer de vivre à Cocagne (Q7) Autres besoins : 44% désirent liste de programme/aide disponible tandis que 35% désirent connaître la disponibilité de programmes avec réparations tels que : maison, fosse septique, eau potable, érosion				
Résultats visés	Indicateurs de rendement (mesure)	Activités En ordre de priorités	Échéancier	Ressources requises
Assurer le développement de loyers propices aux aînés et ce pour tous les types de revenus	Disponibilité de logements abordables (voire subventionnés), bien conçus, bien construits, bien situés et sécuritaires pour lesquels les temps d'attente sont courts. (14)	S'assurer que les plans de développement résidentiel futur permettent l'offre d'un choix de logement pour tous les types de revenus Trouver endroit propice Trouver des entrepreneurs/développeurs/investisseurs		CR-plan de planification stratégique entrepreneurs/développeurs/investisseurs
Avoir une liste des services d'entretien de logement, des services de soutien et des services de soins à domicile pour aînés	Disponibilité d'une liste (17)	Recherche de documents/services disponibles Personne(s) ressource(s) pour aider les aînés avec documents et comment faire pour obtenir l'aide disponible		Personne/groupe ressource Centre 50